



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม กำหนดกลยุทธ์ และการทบทวน
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ โดยการวิเคราะห์ SWOT
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์

ปรัชญา

อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา และเผยแพร่ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชนต้นแม่น้ำเจ้าพระยา

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานในการแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้ได้มาซึ่งอัตลักษณ์ และนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

๑. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการแก้ท้องถิ่นและสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรม
๒. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาเทคโนโลยีทางวัฒนธรรม
๓. สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และฟื้นฟู อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์
๔. พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพแก้ท้องถิ่นและสังคม
๒. อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. ฟื้นฟู อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ให้มีความเหมาะสม
๔. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

๑. หน่วยงานและบุคคลภายนอกได้รับการบริการวิชาการทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม
๒. มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน เพื่อการเรียนรู้ และสร้างสรรค์
๓. มีการส่งเสริมให้เกิดการฟื้นฟู อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์
๔. มีระบบบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา ยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

๑. หน่วยงานและบุคคลภายนอกได้รับการบริการวิชาการทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

- ๑.๑ มีโครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม
- ๑.๒ รวบรวมองค์ความรู้จากการบริการวิชาการเพื่อจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- ๑.๓ ส่งเสริม เผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ

๒. มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน เพื่อการเรียนรู้ และสร้างสรรค์

- ๒.๑ จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง อาทิ
 - กิจกรรมวันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
 - อนุรักษ์การพูด เขียนและใช้ ภาษาไทยให้ถูกต้อง
 - อนุรักษ์การใช้เลขไทยในทุกโอกาส
 - อนุรักษ์การสวมใส่ชุดผ้าพื้นเมืองสัปดาห์ละ ๑ วัน
- ๒.๒ ส่งเสริมให้หอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ เป็นแหล่งเรียนรู้ และศูนย์กลางข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- ๒.๓ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม และเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมสู่อาเซียน
- ๒.๔ พัฒนาระบบฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมให้มีความทันสมัยสามารถเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

๓. มีการส่งเสริมให้เกิดการฟื้นฟู อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์

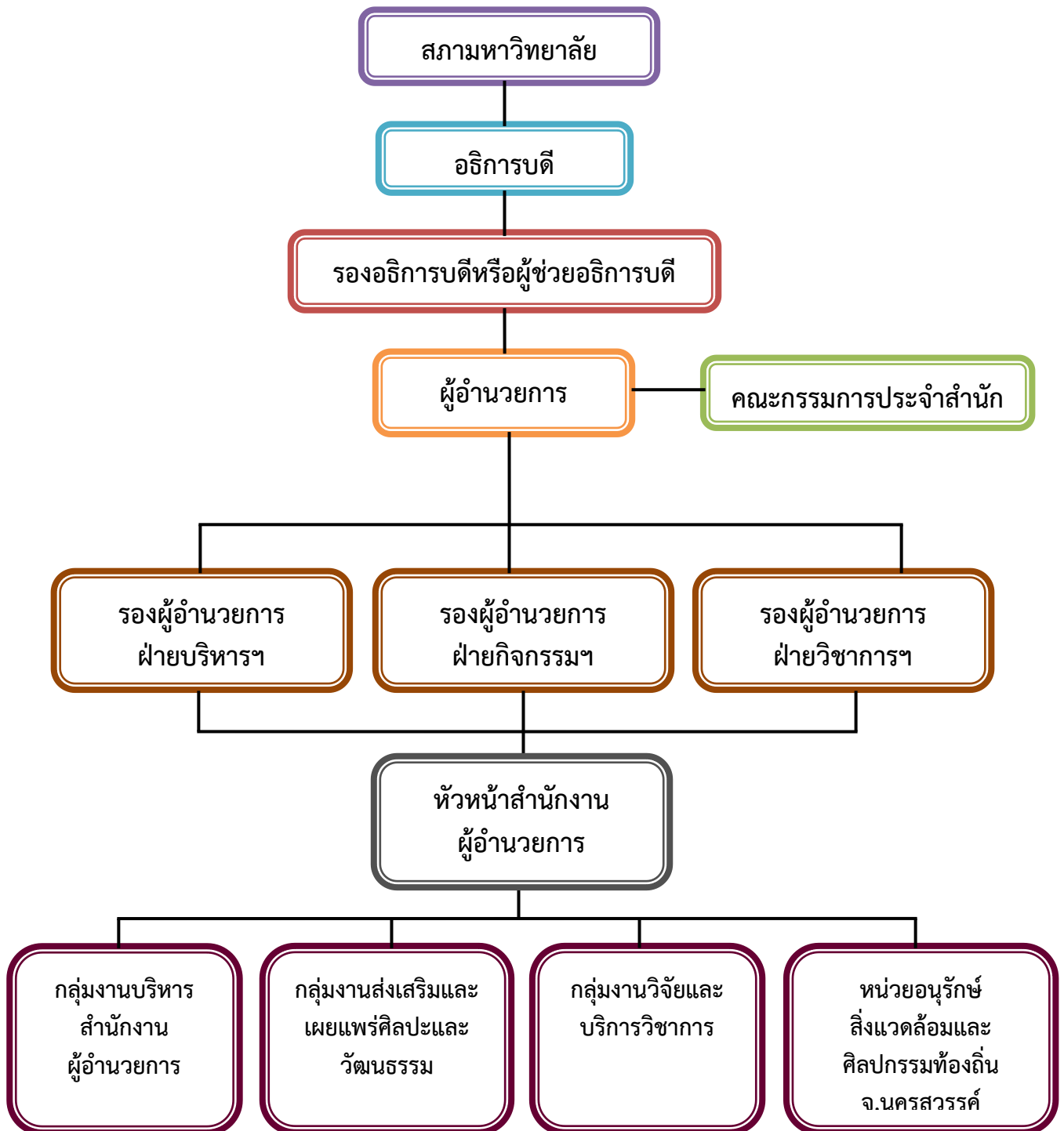
- ๓.๑ ประสานความร่วมมือกับชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการศึกษา รวบรวมข้อมูลด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ
- ๓.๒ ส่งเสริมโครงการในการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดนครสวรรค์

๔. มีระบบบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา ยอดหลัก ธรรมาภิบาล

- ๔.๑ สร้างระบบบริหารจัดการที่ดี
- ๔.๒ ส่งเสริมให้บุคลากรแสวงหาความรู้และนวัตกรรมใหม่ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพ

โครงสร้างการบริหารงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นหน่วยงาน ตามโครงสร้างการบริหารงานของ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดยมีโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์
และเป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



วิสัยทัศน์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

เป็นหน่วยงานในการแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้
ได้มาซึ่งอัตลักษณ์ และนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. ให้บริการ วิชาการ ถ่ายทอด เทคโนโลยีทาง วัฒนธรรมที่มี คุณภาพแก่ท้องถิ่น และสังคม	๒. อนุรักษ์ พัฒนา ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	๓. พัฒนา อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่น ของจังหวัดนครสวรรค์ ให้มีความเหมาะสม	๔. กำหนดแนวทาง การบริหารจัดการที่มี คุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส ด้วยหลักธรร มาภิบาล
---	--	--	--



เป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์

๑. หน่วยงานและ บุคคลภายนอก ได้รับการบริการ วิชาการทางด้าน ศิลปะและ วัฒนธรรมที่มี คุณภาพ สอดคล้องกับ ความต้องการของ ท้องถิ่นและสังคม	๒. มีการอนุรักษ์ พัฒนา ส่งเสริมและ เผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ชาวบ้าน เพื่อการ เรียนรู้ และ สร้างสรรค์	๓. มีการส่งเสริมให้เกิด การพัฒนา อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่น ของจังหวัดนครสวรรค์	๔. มีระบบบริหาร จัดการที่ดีมี คุณภาพได้ มาตรฐานตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษา ยอดหลัก ธรรมาภิบาล
--	---	---	--

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน

ประเด็น	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
๑. ด้านการวิจัย	๑. มีการจัดทำผลงานวิจัยที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ ๒. มีการสนับสนุนงบประมาณการจัดทำผลงานวิจัยจากมหาวิทยาลัย ๓. มีบุคลากรที่มีศักยภาพในการทำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๔. มีองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาต่อยอดในการจัดทำผลงานวิจัย	๑. งานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมยังมีจำนวนน้อย ๒. บุคลากรมีภาระงานมากทำให้ไม่มีเวลาในการจัดทำผลงานวิจัย ๓. งานวิจัยยังขาดการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ๔. การตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติยังมีจำนวนน้อย
๒. ด้านการบริการวิชาการ	๑. มีการจัดโครงการบริการวิชาการให้ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายทางสังคมโดยใช้องค์ความรู้ของท้องถิ่น ๒. มีการจัดโครงการบริการวิชาการให้ความรู้กับบุคคลหลายกลุ่ม เช่น ครู บุคลากรทางการศึกษา อบต. อปท. ชุมชน ท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป ๓. มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๔. งานบริการวิชาการมาจากพื้นฐานของกระบวนการวิจัย ๕. มีการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริการวิชาการ เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า	๑. โครงการบริการวิชาการยังขาดการติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ๒. โครงการบริการวิชาการยังไม่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างครบถ้วน ๓. การสำรวจความต้องการของชุมชนในการจัดโครงการบริการวิชาการยังไม่เป็นทางการ ๔. ชุมชนให้ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการน้อย
๓. ด้านการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	๑. มีหอวัฒนธรรมที่เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป ๒. มีการรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้	๑. อาคารหอวัฒนธรรม อยู่ในสภาพทรุดโทรม จำเป็นต้องได้รับการบูรณะ ๒. การสนับสนุนงบประมาณไม่เพียงพอในการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๓. การดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ยัง

ประเด็น	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
	ของท้องถิ่น ๓. มีกิจกรรม/โครงการด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย ๔. มีเครือข่ายความร่วมมือในการ ดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๕. เป็นจุดศูนย์รวมยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ของชาวราชภัฏนครสวรรค์ทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรม	ขาดบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรมในเชิงลึก ๔. สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ และการประชาสัมพันธ์ยังมีน้อย
๔. ด้านการบริหาร จัดการ	๑. มีแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน สอดคล้องและ ครอบคลุมยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยผู้บริหารและบุคลากรมีส่วนร่วมใน การจัดทำแผน ๒. มีโครงสร้างองค์กรที่มีแบบแผนเป็น ระบบที่ชัดเจน และเน้นการมีส่วนร่วม ๓. มีขอบเขตการทำงาน และกำหนด บทบาทภาระหน้าที่รับผิดชอบของ บุคลากรไว้อย่างชัดเจน ๔. มีระบบปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบการทำงานได้ ๕. บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความมุ่งมั่น หุ่่มเทในการทำงาน มีความสามัคคี ร่วมมือร่วมใจในการทำงานเป็นอย่างดี ๖. ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่น ในการทำงาน รับฟังความคิดเห็นของ ผู้ใต้บังคับบัญชา สนับสนุนการมีส่วนร่วม ของบุคลากร และเป็นตัวอย่างที่ดีในการ ปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล	๑. โครงการนอกแผนงบประมาณต้องรอ การตัดสินใจจากผู้บริหารระดับสูง ๒. ไม่สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการได้ตาม กรอบระยะเวลาที่สำนักงบประมาณ กำหนดไว้ ๓. แผนกิจกรรม/โครงการไม่สอดคล้องกับ งบประมาณที่ได้รับ ๔. ใช้บุคลากรที่มาจากคณะทำให้มีเวลา ในการดำเนินงานให้กับสำนักฯ น้อย ๕. การดำเนินงานยังไม่ตอบสนองความ ต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียอย่างครบถ้วน ๖. บุคลากรยังไม่ครอบคลุมทุกตำแหน่ง งาน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอก

ประเด็น	โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
๑. ด้านการเมืองและกฎหมาย	๑. รัฐบาลมีนโยบายด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมในเชิงรุกชัดเจน ๒. รัฐบาลมีการประกาศให้ความสำคัญใน การดำเนินงานตามนโยบายด้านการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๓. รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุน การ ดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมในสถานศึกษา	๑. นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาล ๒. มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อย อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ๓. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตาม นโยบายที่กำหนดไว้
๒. ด้านเศรษฐกิจ	๑. มีต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่ สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ๒. อยู่ในจังหวัดที่มีแหล่งทรัพยากรที่ หลากหลาย ๓. อยู่ในแหล่งเศรษฐกิจชุมชน	๑. ขาดระบบกลไกสนับสนุนการ ขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์ ๒. ขาดกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ ๓. อยู่ในสภาวะเศรษฐกิจไม่ดีส่งผลให้ ได้รับงบประมาณสนับสนุนน้อยลง
๓. ด้านสังคมและวัฒนธรรม	๑. อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทาง วัฒนธรรมและชาติพันธุ์ ๒. อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม ๓. มีองค์กรภายนอกที่เข้มแข็งในการ บริหารจัดการทางวัฒนธรรมร่วมกัน ๔. มีการสร้างความร่วมมือกับสมาคมต่างๆ และสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมในกลุ่ม ชาติพันธุ์ที่อยู่ร่วมกันในจังหวัดนครสวรรค์	๑. เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้ วัฒนธรรมในอดีตน้อย ๒. ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและ ชาติพันธุ์ทำให้เกิดค่านิยมกลุ่ม ทำให้ ขาดความเข้าใจในการอยู่ร่วมกัน ๓. ขาดความต่อเนื่องในการสืบทอดจาก รุ่นสู่รุ่น คนรุ่นใหม่ยังขาดความสนใจใน การอนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปะและ วัฒนธรรมท้องถิ่น
๔. ด้านเทคโนโลยี	๑. มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนับสนุนการ ดำเนินงานที่หลากหลาย ๒. มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ๓. มีฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมที่เข้าถึงได้ง่าย ๔. มีระบบการจัดเก็บข้อมูลทางวัฒนธรรม ที่ทันสมัย	๑. ขาดการตรวจสอบข้อมูลทางด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมก่อนการนำเสนอ ข้อมูล ๒. ประชาชนให้ความสนใจเทคโนโลยี ด้านวัฒนธรรมน้อย ๓. มีการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ ทางด้านวัฒนธรรมอย่างไม่เหมาะสม

การวิเคราะห์ค่าน้ำหนัก คะแนน ประเด็นสภาพแวดล้อมภายใน

ด้านการวิจัย

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ด้านการวิจัย		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
จุดแข็ง					
๑. มีการจัดทำผลงานวิจัยที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์	๐.๑๓	๓.๗๕		๐.๔๙	
๒. มีการสนับสนุนงบประมาณการจัดทำผลงานวิจัยจากมหาวิทยาลัย	๐.๑๒	๒.๘๘		๐.๓๕	
๓. มีบุคลากรที่มีศักยภาพในการทำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๐.๑๓	๔.๐๐		๐.๕๒	
๔. มีองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาต่อยอดในการจัดทำผลงานวิจัย	๐.๑๒	๓.๖๓		๐.๔๔	
จุดอ่อน					
๑. งานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมยังมีจำนวนน้อย	๐.๑๒		-๓.๖๓		-๐.๔๔
๒. บุคลากรมีภาระงานมากทำให้ไม่มีเวลาในการจัดทำผลงานวิจัย	๐.๑๒		-๓.๘๘		-๐.๔๗
๓. งานวิจัยยังขาดการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	๐.๑๓		-๔.๕๐		-๐.๕๙
๔. การตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติยังมีจำนวนน้อย	๐.๑๓		-๔.๑๓		-๐.๕๔
รวม	๑.๐๐			๑.๘๐	-๒.๐๔

ด้านการบริการวิชาการ

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ด้านการบริการวิชาการ		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
จุดแข็ง					
๑. มีการจัดโครงการบริการวิชาการให้ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายทางสังคมโดยใช้องค์ความรู้ของท้องถิ่น	๐.๑๑	๔.๐๐		๐.๔๔	
๒. มีการจัดโครงการบริการวิชาการให้ความรู้กับบุคคลหลายกลุ่ม เช่น ครู บุคลากรทางการศึกษา อบต. อปท. ชุมชน ท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป	๐.๑๑	๓.๘๘		๐.๔๓	
๓. มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๐.๑๒	๔.๓๘		๐.๕๓	
๔. งานบริการวิชาการมาจากพื้นฐานของกระบวนการวิจัย	๐.๑๑	๓.๘๘		๐.๔๓	
๕. มีการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริการวิชาการเพื่อเป็นฐานข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า	๐.๑๑	๓.๘๘		๐.๔๓	
จุดอ่อน					
๑. โครงการบริการวิชาการยังขาดการติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์	๐.๑๑		-๔.๐๐		-๐.๔๔
๒. โครงการบริการวิชาการยังไม่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างครบถ้วน	๐.๑๑		-๓.๗๕		-๐.๔๑
๓. การสำรวจความต้องการของชุมชนในการจัดโครงการบริการวิชาการยังไม่เป็นทางการ	๐.๑๑		-๔.๐๐		-๐.๔๔
๔. ชุมชนให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการน้อย	๐.๑๑		-๔.๐๐		-๐.๔๔
รวม	๑.๐๐			๒.๒๖	-๑.๗๓

ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
จุดแข็ง					
๑. มีหอวัฒนธรรมที่เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป	๐.๑๒	๔.๑๓		๐.๕๐	
๒. มีการรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น	๐.๑๑	๓.๗๕		๐.๔๑	
๓. มีกิจกรรม/โครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย	๐.๑๑	๓.๕๐		๐.๓๙	
๔. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๐.๑๑	๔.๑๓		๐.๔๕	
๕. เป็นจุดศูนย์รวมยึดเหนี่ยวทางจิตใจของชาวราชภัฏนครสวรรค์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๐.๑๑	๓.๗๕		๐.๔๑	
จุดอ่อน					
๑. อาคารหอวัฒนธรรม อยู่ในสภาพทรุดโทรม จำเป็นต้องได้รับการบูรณะ	๐.๑๑		-๔.๕๐		-๐.๕๐
๒. การสนับสนุนงบประมาณไม่เพียงพอในการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	๐.๑๑		-๕.๐๐		-๐.๕๕
๓. การดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมในเชิงลึก	๐.๑๑		-๔.๑๓		-๐.๔๕
๔. สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ และการประชาสัมพันธ์ยังมีน้อย	๐.๑๑		-๔.๒๕		-๐.๔๗
รวม	๑.๐๐			๒.๑๖	-๑.๙๗

ด้านการบริหารจัดการ

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ด้านการบริหารจัดการ		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
จุดแข็ง					
๑. มีแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน สอดคล้องและครอบคลุมยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยผู้บริหารและบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน	๐.๐๙	๔.๒๕		๐.๓๘	
๒. มีโครงสร้างองค์กรที่มีแบบแผนเป็นระบบที่ชัดเจน และเน้นการมีส่วนร่วม	๐.๐๘	๔.๑๓		๐.๓๓	
๓. มีขอบเขตการทำงาน และกำหนดบทบาทภาระหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรไว้อย่างชัดเจน	๐.๐๘	๓.๘๘		๐.๓๑	
๔. มีระบบปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบการทำงานได้	๐.๐๙	๔.๒๕		๐.๓๘	
๕. บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความมุ่งมั่น ทุ่มเทในการทำงาน มีความสามัคคี ร่วมมือร่วมใจในการทำงานเป็นอย่างดี	๐.๐๘	๔.๕๐		๐.๓๖	
๖. ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน รับฟังความคิดเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชา สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากร และเป็นตัวอย่างที่ดีในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล	๐.๐๘	๔.๑๓		๐.๓๓	
จุดอ่อน					
๑. โครงการนอกแผนงบประมาณต้องรอการตัดสินใจจากผู้บริหารระดับสูง	๐.๐๙		-๔.๒๕		-๐.๓๘
๒. ไม่สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการได้ตามกรอบระยะเวลาที่สำนักงบประมาณกำหนดไว้	๐.๐๙		-๔.๑๓		-๐.๓๗
๓. แผนกิจกรรม/โครงการไม่สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับ	๐.๐๘		-๔.๐๐		-๐.๓๒
๔. ใช้บุคลากรที่มาจากคณะทำให้มีเวลาในการดำเนินงานให้กับสำนักฯ น้อย	๐.๐๘		-๓.๖๓		-๐.๒๙
๕. การดำเนินงานยังไม่ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน	๐.๐๘		-๓.๗๕		-๐.๓๐
๖. บุคลากรยังไม่ครอบคลุมทุกตำแหน่งงาน	๐.๐๘		-๓.๗๕		-๐.๓๐
รวม	๑.๐๐			๒.๐๙	-๑.๙๖

การวิเคราะห์ค่าน้ำหนัก คะแนน ประเด็นสภาพแวดล้อมภายนอก

ด้านการเมืองและกฎหมาย

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ด้านการเมืองและกฎหมาย		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค
โอกาส					
๑. รัฐบาลมีนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในเชิงรุกชัดเจน	๐.๑๗	๔.๐๐		๐.๖๘	
๒. รัฐบาลมีการประกาศให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	๐.๑๖	๓.๘๘		๐.๖๒	
๓. รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในสถานศึกษา	๐.๑๗	๔.๐๐		๐.๖๘	
อุปสรรค					
๑. นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาล	๐.๑๗		-๔.๗๕		-๐.๘๑
๒. มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อยอาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงาน	๐.๑๖		-๔.๓๘		-๐.๗๐
๓. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้	๐.๑๗		-๔.๕๐		-๐.๗๗
รวม	๑.๐๐			๑.๙๘	-๒.๒๘

ด้านเศรษฐกิจ

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ด้านเศรษฐกิจ		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค
โอกาส					
๑. มีต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้	๐.๑๖	๓.๖๓		๐.๕๘	
๒. อยู่ในจังหวัดที่มีแหล่งทรัพยากรที่หลากหลาย	๐.๑๗	๔.๑๓		๐.๗๐	
๓. อยู่ในแหล่งเศรษฐกิจชุมชน	๐.๑๗	๔.๐๐		๐.๖๘	
อุปสรรค					
๑. ขาดระบบกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์	๐.๑๗		-๓.๗๕		-๐.๖๔
๒. ขาดกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	๐.๑๗		-๓.๗๕		-๐.๖๔
๓. อยู่ในสภาวะเศรษฐกิจไม่ดีส่งผลให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนน้อยลง	๐.๑๖		-๓.๖๓		-๐.๕๘
รวม	๑.๐๐			๑.๙๖	-๑.๘๖

ด้านสังคมและวัฒนธรรม

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ด้านสังคมและวัฒนธรรม		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค
โอกาส					
๑. อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์	๐.๑๕	๔.๒๕		๐.๖๔	
๒. อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๐.๑๔	๓.๘๘		๐.๕๔	
๓. มีองค์กรภายนอกที่เข้มแข็งในการบริหารจัดการทางวัฒนธรรมร่วมกัน	๐.๑๔	๓.๘๘		๐.๕๔	
๔. มีการสร้างความร่วมมือกับสมาคมต่างๆ และสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมในกลุ่มชาติพันธุ์ที่อยู่ร่วมกันในจังหวัดนครสวรรค์	๐.๑๔	๓.๘๘		๐.๕๔	
อุปสรรค					
๑. เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้วัฒนธรรมในอดีตน้อย	๐.๑๔		-๔.๑๓		-๐.๕๘
๒. ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ทำให้เกิดค่านิยมกลุ่ม ทำให้ขาดความเข้าใจในการอยู่ร่วมกัน	๐.๑๔		-๓.๗๕		-๐.๕๓
๓. ขาดความต่อเนื่องในการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น คนรุ่นใหม่ยังขาดความสนใจในการอนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	๐.๑๕		-๔.๒๕		-๐.๖๔
รวม	๑.๐๐			๒.๒๖	-๑.๗๕

ด้านเทคโนโลยี

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ด้านเทคโนโลยี		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค
โอกาส					
๑. มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนับสนุนการดำเนินงานที่หลากหลาย	๐.๑๔	๔.๑๓		๐.๕๘	
๒. มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล	๐.๑๕	๔.๒๕		๐.๖๔	
๓. มีฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมที่เข้าถึงได้ง่าย	๐.๑๔	๓.๘๘		๐.๕๔	
๔. มีระบบการจัดเก็บข้อมูลทางวัฒนธรรมที่ทันสมัย	๐.๑๔	๓.๗๕		๐.๕๓	
อุปสรรค					
๑. ขาดการตรวจสอบข้อมูลทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมก่อนการนำเสนอข้อมูล	๐.๑๔		-๓.๗๕		-๐.๕๓
๒. ประชาชนให้ความสนใจเทคโนโลยีด้านวัฒนธรรมน้อย	๐.๑๕		-๓.๘๘		-๐.๕๘
๓. มีการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ทางด้านวัฒนธรรมอย่างไม่เหมาะสม	๐.๑๔		-๓.๖๓		-๐.๕๑
รวม	๑.๐๐			๒.๒๙	-๑.๖๒

สรุปการวิเคราะห์ค่าน้ำหนัก คะแนน ประเด็นสภาพแวดล้อมภายใน

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย		สรุปผลการวิเคราะห์
สภาพแวดล้อมภายใน		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน	
๑. ด้านการวิจัย	๐.๒๕	๑.๘๐	-๒.๐๔	๐.๔๕	-๐.๕๑	-๐.๐๖
๒. ด้านการบริการวิชาการ	๐.๒๕	๒.๒๖	-๑.๗๓	๐.๕๗	-๐.๔๓	๐.๑๔
๓. ด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	๐.๒๕	๒.๑๖	-๑.๙๗	๐.๕๔	-๐.๔๙	๐.๐๕
๔. ด้านการบริหารจัดการ	๐.๒๕	๒.๐๙	-๑.๙๖	๐.๕๒	-๐.๔๙	๐.๐๓
รวม	๑.๐๐			๒.๐๘	-๑.๙๒	๐.๑๖

สรุปการวิเคราะห์ค่าน้ำหนัก คะแนน ประเด็นสภาพแวดล้อมภายนอก

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย		สรุปผลการวิเคราะห์
สภาพแวดล้อมภายนอก		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค	
๑. ด้านการเมืองและกฎหมาย	๐.๒๕	๑.๙๘	-๒.๒๘	๐.๕๐	-๐.๕๗	-๐.๐๗
๒. ด้านเศรษฐกิจ	๐.๒๕	๑.๙๖	-๑.๘๖	๐.๔๙	-๐.๔๗	๐.๐๒
๓. ด้านสังคมและวัฒนธรรม	๐.๒๕	๒.๒๖	-๑.๗๕	๐.๕๗	-๐.๔๔	๐.๑๓
๔. ด้านเทคโนโลยี	๐.๒๕	๒.๒๙	-๑.๖๒	๐.๕๗	-๐.๔๑	๐.๑๖
รวม	๑.๐๐			๒.๑๓	-๑.๘๙	๐.๒๔

สรุปผล สภาพแวดล้อมภายใน

๑. ด้านการวิจัย

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดอ่อน

๒. ด้านการบริการวิชาการ

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดแข็ง

๓. ด้านการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดแข็ง

๔. ด้านการบริหารจัดการ

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดแข็ง

สรุปผล สภาพแวดล้อมภายนอก

๑. ด้านการเมืองและกฎหมาย

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นอุปสรรค

๒. ด้านเศรษฐกิจ

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นโอกาส

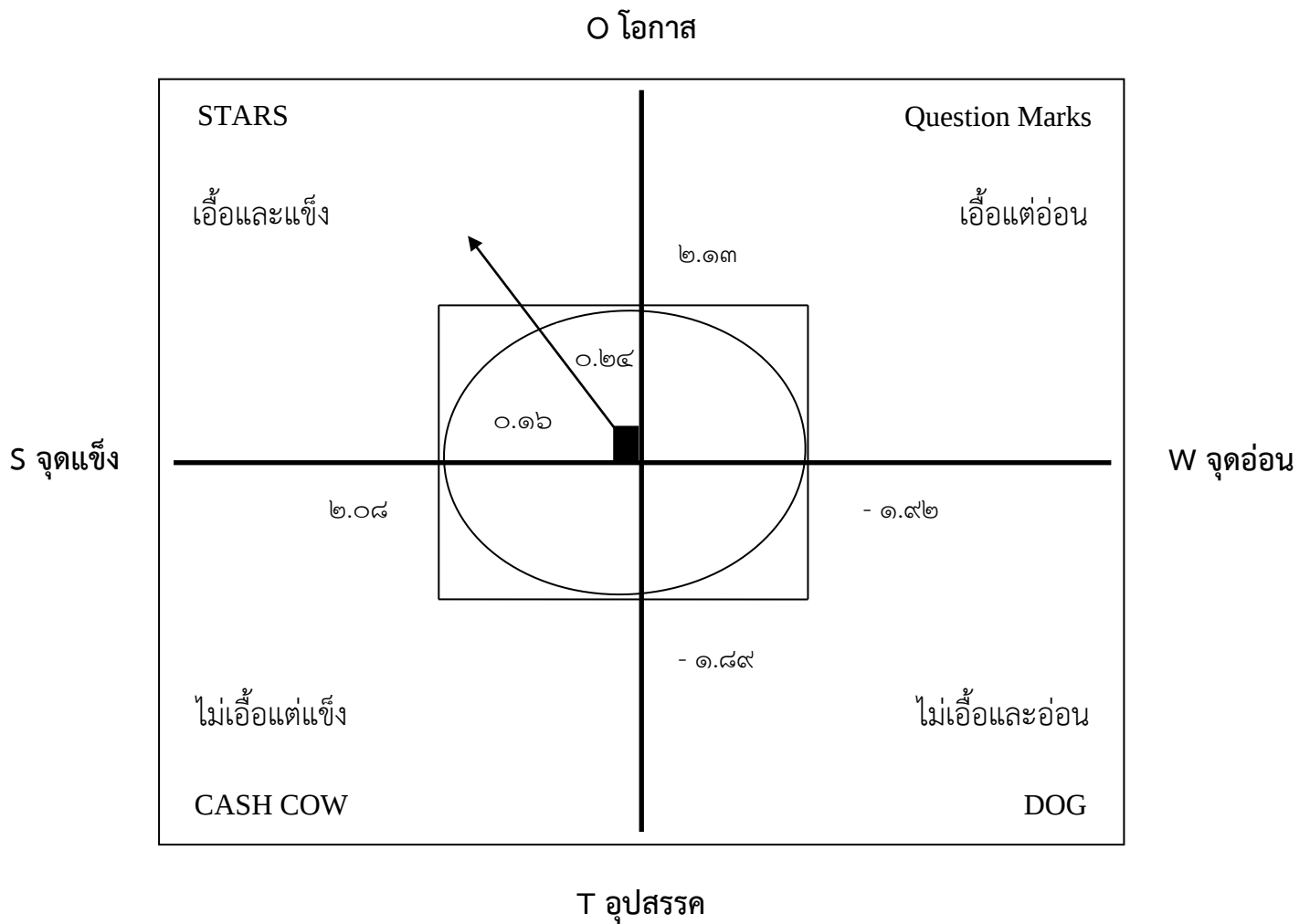
๓. ด้านสังคมและวัฒนธรรม

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นโอกาส

๔. ด้านเทคโนโลยี

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นโอกาส

กราฟวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



ยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สถานภาพของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ในตำแหน่ง STARS “เอื้อและแข็ง” SO (ปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็ง ปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส) เนื่องจากสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีข้อได้เปรียบที่เป็นจุดแข็งหลายประการ รวมทั้งมีโอกาที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาในองค์กร ซึ่งสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีหอวัฒนธรรมที่ช่วยในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์

การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ SWOT analysis (TOWS Matrix)

๑. การวิเคราะห์เทวเมทริกซ์ (TOWS Matrix)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Empirical Studies) โดยการให้บุคลากรและผู้บริหารประเมินประเด็น SWOT ที่สำคัญ พบว่า ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ที่ STARS “เอื้อและแข็ง” ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ได้เปรียบทางยุทธศาสตร์ การวางแผนยุทธศาสตร์จึงควรมุ่งเน้นปัจจัยสำคัญที่เป็นจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพต่อไป โดยพิจารณาประเด็น SWOT ที่สำคัญ โดยอาศัยเทคนิคเทวเมทริกซ์ TOWS (TOWS matrix) มาใช้ในการวิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยนำประเด็นสำคัญที่สุด ของ SWOT ทั้งสี่ด้านมาใช้ในการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

๒. การวิเคราะห์เชิงรุก หรือ SO

การที่สำนักศิลปะและวัฒนธรรมสามารถเร่งรัดยุทธศาสตร์ด้าน WT, WO และ ST ซึ่งจะช่วยให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการปรับปรุง แก้ไขและพัฒนาให้มีความได้เปรียบ ซึ่งควรพิจารณายุทธศาสตร์เชิงรุก กล่าวคือ การใช้จุดแข็งในการขออนโอกาส จึงพิจารณายุทธศาสตร์เชิงรุก หรือ SO

๓. การวิเคราะห์เชิงป้องกัน หรือ ST

การที่ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ที่เชิงรุก ซึ่งสมควรให้มีการเร่งรัดยุทธศาสตร์ด้าน WT และ WO ซึ่งจะช่วยให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการปรับปรุง แก้ไขและพัฒนาให้มีความพร้อม ซึ่งควรพิจารณายุทธศาสตร์เชิงป้องกัน กล่าวคือ การใช้จุดแข็งป้องกันภัยคุกคาม จึงพิจารณายุทธศาสตร์เชิงป้องกัน หรือ ST

๔. การวิเคราะห์เชิงพัฒนา หรือ WO

การที่ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ที่เชิงรุก ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ การวางแผนยุทธศาสตร์จึงควรมุ่งเน้นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดหรือขจัดจุดอ่อนลงได้มากที่สุด หลังการวิเคราะห์ WT แล้ว จะได้วิเคราะห์ WO ซึ่งพิจารณายุทธศาสตร์เชิงพัฒนา หรือ WO โดยมีข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญคล้ายกับข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์เชิงรับ

๕. การวิเคราะห์เชิงรับ หรือ WT

การที่ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ที่เชิงรุก ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ การวางแผนยุทธศาสตร์จึงควรมุ่งเน้นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดหรือขจัดจุดอ่อนลงได้มากที่สุด ซึ่งมีข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์เชิงรับที่สำคัญ ดังนี้

๑. พัฒนาศักยภาพการทำงานของบุคลากร
๒. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
๓. การอาศัยเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม

การวิเคราะห์กลยุทธ์

กลยุทธ์ SO (การใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาส)

Strength (จุดแข็ง)	Opportunities (โอกาส)	SO Strategies
S๑ มีการจัดทำผลงานวิจัยที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ S๒ มีบุคลากรที่มีศักยภาพในการทำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม S๓ มีองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาต่อยอดในการจัดทำผลงานวิจัย S๔ งานบริการวิชาการมาจากพื้นฐานของกระบวนการวิจัย S๕ มีการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริการวิชาการ เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า S๖ มีการจัดโครงการบริการวิชาการให้ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายทางสังคมโดยใช้องค์ความรู้ของท้องถิ่น S๗ มีหอวัฒนธรรมที่เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป S๘ มีกิจกรรม/โครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย S๙ มีการรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น S๑๐ บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความมุ่งมั่น ทุ่มเทในการทำงาน มีความสามัคคี ร่วมมือร่วมใจในการทำงานเป็นอย่างดี S๑๑ ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน รับฟังความคิดเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชา สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากร และเป็นตัวอย่างที่ดีในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล S๑๒ มีระบบปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบการทำงานได้	O๑ รัฐบาลมีนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในเชิงรุกชัดเจน O๒ รัฐบาลมีการประกาศให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม O๓ รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในสถานศึกษา O๔ มีต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ O๕ อยู่ในจังหวัดที่มีแหล่งทรัพยากรที่หลากหลาย O๖ อยู่ในแหล่งเศรษฐกิจชุมชน O๗ อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ O๘ อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม O๙ มีการสร้างความร่วมมือกับสมาคมต่างๆ และสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมในกลุ่มชาติพันธุ์ที่อยู่ร่วมกันในจังหวัดนครสวรรค์ O๑๐ มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนับสนุนการดำเนินงานที่หลากหลาย O๑๑ มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล O๑๒ มีฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมที่เข้าถึงได้ง่าย	๑. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรจัดทำผลงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้มากยิ่งขึ้น ๒. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนเพื่อรวบรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ แล้วนำมาจัดทำเป็นฐานข้อมูลความรู้ ๓. พัฒนาหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ๔. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการให้มีความสะดวก รวดเร็ว

กลยุทธ์ ST (การใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงอุปสรรค)

Strength (จุดแข็ง)	Threat (อุปสรรค)	ST Strategies
S๑ มีการจัดทำผลงานวิจัยที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ S๒ มีบุคลากรที่มีศักยภาพในการทำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม S๓ มีองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาต่อยอดในการจัดทำผลงานวิจัย S๔ งานบริการวิชาการมาจากพื้นฐานของกระบวนการวิจัย S๕ มีการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริการวิชาการ เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า S๖ มีการจัดโครงการบริการวิชาการให้ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายทางสังคมโดยใช้องค์ความรู้ของท้องถิ่น S๗ มีหอวัฒนธรรมที่เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป S๘ มีกิจกรรม/โครงการด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย S๙ มีการรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น S๑๐ บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความมุ่งมั่น พยายามในการทำงาน มีความสามัคคี ร่วมมือร่วมใจในการทำงานเป็นอย่างดี S๑๑ ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน รับฟังความคิดเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชา สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากร และเป็นตัวอย่างที่ดีในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล S๑๒ มีระบบปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบการทำงานได้	T๑ นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาล T๒ มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อย อาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงาน T๓ การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ T๔ ขาดระบบกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์ T๕ ขาดกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ T๖ อยู่ในสถานะเศรษฐกิจไม่ดีส่งผลให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนน้อยลง T๗ เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้วัฒนธรรมในอดีตน้อย T๘ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ทำให้เกิดค่านิยมกลุ่ม ทำให้ขาดความเข้าใจในการอยู่ร่วมกัน T๙ ขาดความต่อเนื่องในการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น คนรุ่นใหม่ยังขาดความสนใจในการอนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น T๑๐ ขาดการตรวจสอบข้อมูลทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมก่อนการนำเสนอข้อมูล T๑๑ ประชาชนให้ความสนใจเทคโนโลยีด้านวัฒนธรรมน้อย T๑๒ มีการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ทางด้านวัฒนธรรมอย่างไม่เหมาะสม	๑. พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ในการบริการวิชาการมาจัดทำผลงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมโดยออกแบบให้มีความทันสมัย น่าสนใจ ๓. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเพื่อเป็นการลดภาระเรื่องงบประมาณ ๔. จัดกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจให้กับเด็กและเยาวชนให้เข้าใจถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์ WO (เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส)

Weakness (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	WO Strategies
W๑ บุคลากรมีภาระงานมากทำให้ไม่มีเวลาในการจัดทำผลงานวิจัย W๒ งานวิจัยยังขาดการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ W๓ การตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติยังมีจำนวนน้อย W๔ โครงการบริการวิชาการยังขาดการติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ W๕ การสำรวจความต้องการของชุมชนในการจัดโครงการบริการวิชาการยังไม่เป็นทางการ W๖ โครงการบริการวิชาการยังไม่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างครบถ้วน W๗ อาคารหอวัฒนธรรม อยู่ในสภาพทรุดโทรม จำเป็นต้องได้รับการบูรณะ W๘ การสนับสนุนงบประมาณไม่เพียงพอในการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม W๙ การดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมในเชิงลึก W๑๐ ใช้บุคลากรที่มาจากคณะทำให้มีเวลาในการดำเนินงานให้กับสำนักฯ น้อย W๑๑ บุคลากรยังไม่ครอบคลุมทุกตำแหน่งงาน W๑๒ แผนกิจกรรม/โครงการไม่สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับ	O๑ รัฐบาลมีนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในเชิงรุกชัดเจน O๒ รัฐบาลมีการประกาศให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม O๓ รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในสถานศึกษา O๔ มีต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ O๕ อยู่ในจังหวัดที่มีแหล่งทรัพยากรที่หลากหลาย O๖ อยู่ในแหล่งเศรษฐกิจชุมชน O๗ อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ O๘ อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม O๙ มีการสร้างความร่วมมือกับสมาคมต่างๆ และสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมในกลุ่มชาติพันธุ์ที่อยู่ร่วมกันในจังหวัดนครสวรรค์ O๑๐ มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนับสนุนการดำเนินงานที่หลากหลาย O๑๑ มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล O๑๒ มีฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมที่เข้าถึงได้ง่าย	๑. จัดตั้งงบประมาณสนับสนุนให้กับคณะ หน่วยงานอื่นๆ ในการเข้าร่วมจัดทำผลงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับสำนักฯ ๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านการบริการวิชาการศิลปะและวัฒนธรรมโดยจัดทำแบบสอบถามความต้องการในการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ ๓. ขอบงบประมาณสนับสนุนการจากชุมชน หน่วยงานภายในและภายนอกในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๔. ส่งเสริมให้ปราชญ์ชาวบ้านได้ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อรวบรวมเป็นองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์ WT (ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค)

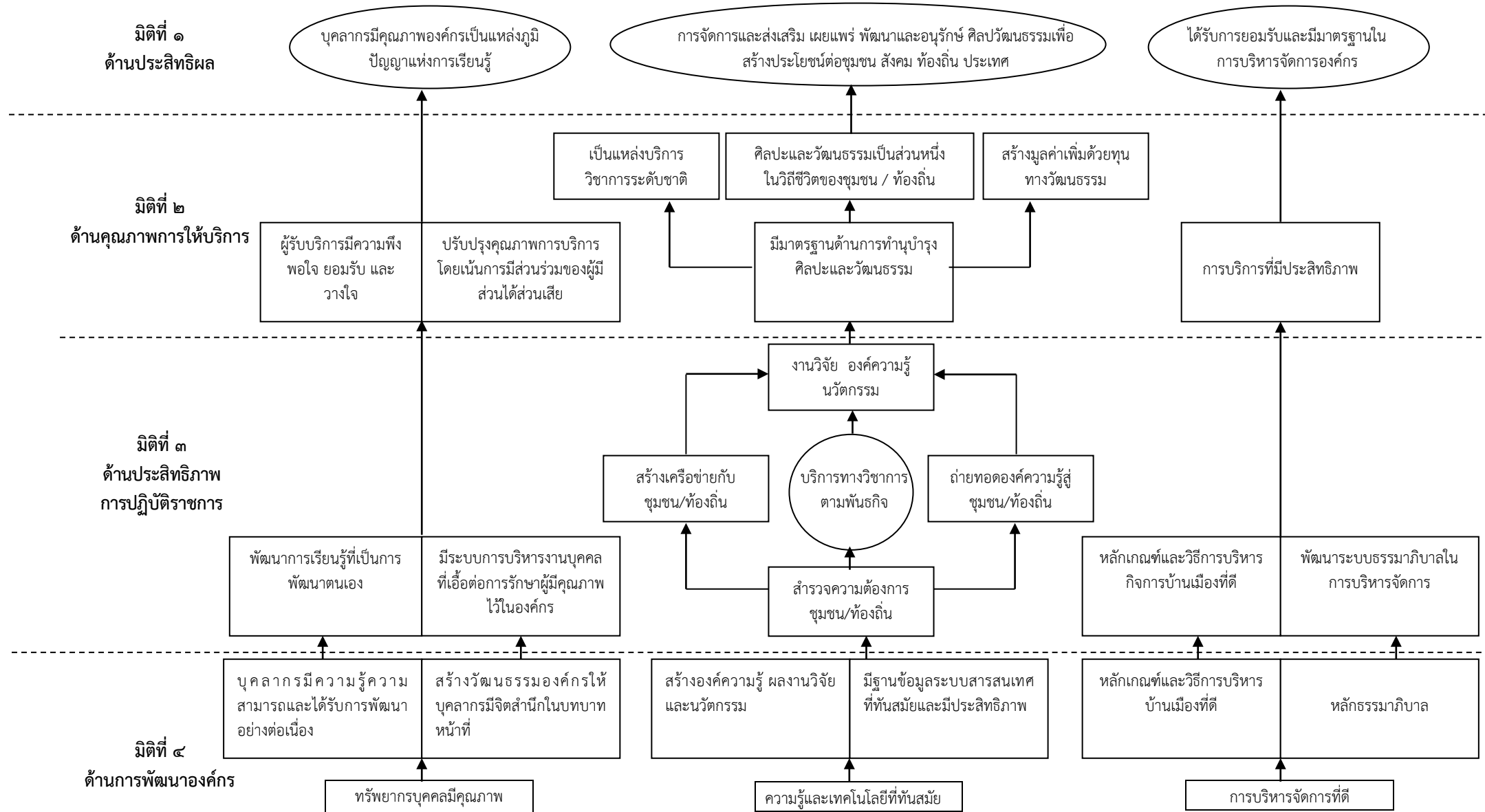
Weakness (จุดอ่อน)	Threat (อุปสรรค)	WT Strategies
W๑ บุคลากรมีภาระงานมากทำให้ไม่มีเวลาในการจัดทำผลงานวิจัย W๒ งานวิจัยยังขาดการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ W๓ การตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติยังมีจำนวนน้อย W๔ โครงการบริการวิชาการยังขาดการติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ W๕ การสำรวจความต้องการของชุมชนในการจัดโครงการบริการวิชาการยังไม่เป็นทางการ W๖ โครงการบริการวิชาการยังไม่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างครบถ้วน W๗ อาคารหอวัฒนธรรม อยู่ในสภาพทรุดโทรม จำเป็นต้องได้รับการบูรณะ W๘ การสนับสนุนงบประมาณไม่เพียงพอในการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม W๙ การดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมในเชิงลึก W๑๐ ใช้บุคลากรที่มาจากคณะทำให้มีเวลาในการดำเนินงานให้กับสำนักฯ น้อย W๑๑ บุคลากรยังไม่ครอบคลุมทุกตำแหน่งงาน W๑๒ แผนกิจกรรม/โครงการไม่สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับ	T๑ นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาล T๒ มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อย อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน T๓ การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ T๔ ขาดระบบกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์ T๕ ขาดกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ T๖ อยู่ในสถานะเศรษฐกิจไม่ดีส่งผลให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนน้อยลง T๗เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้วัฒนธรรมในอดีตน้อย T๘ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ทำให้เกิดค่านิยมกลุ่ม ทำให้ขาดความเข้าใจในการอยู่ร่วมกัน T๙ ขาดความต่อเนื่องในการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น คนรุ่นใหม่ยังขาดความสนใจในการอนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น T๑๐ ขาดการตรวจสอบข้อมูลทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมก่อนการนำเสนอข้อมูล T๑๑ ประชาชนให้ความสนใจเทคโนโลยีด้านวัฒนธรรมน้อย T๑๒ มีการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ทางด้านวัฒนธรรมอย่างไม่เหมาะสม	๑. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ๒. สนับสนุนกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้มีความรู้กับเยาวชน คนรุ่นใหม่ให้เห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมในอดีตให้คงอยู่ต่อไป ๓. วางแผนการดำเนินกิจกรรม/โครงการให้มีความละเอียด ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๔. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้โดยส่งไปอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ

การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ SWOT analysis (TOWS Matrix)

SO Strategies (รุกไปข้างหน้า)	WO Strategies (พัฒนาภายใน)
๑. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรจัดทำผลงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้มากยิ่งขึ้น ๒. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนเพื่อรวบรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ แล้วนำมาจัดทำเป็นฐานข้อมูลความรู้ ๓. พัฒนาหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ๔. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการบริหารจัดการให้มีความสะดวกรวดเร็ว	๑. จัดตั้งงบประมาณสนับสนุนให้กับคณะ หน่วยงานอื่นๆ ในการเข้าร่วมจัดทำผลงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับสำนักฯ ๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านการบริการวิชาการศิลปะและวัฒนธรรมโดยจัดทำแบบสอบถามความต้องการในการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ ๓. ขอบงบประมาณสนับสนุนการจากชุมชน หน่วยงานภายในและภายนอก ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๔. ส่งเสริมให้ประชาชนชาวบ้านได้ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อรวบรวมเป็นองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
ST Strategies (สร้างพันธมิตร)	WT Strategies (ปรับเปลี่ยน)
๑. พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ในการบริการวิชาการมาจัดทำผลงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมโดยออกแบบให้มีความทันสมัย น่าสนใจ ๓. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเพื่อเป็นการลดภาระเรื่องงบประมาณ ๔. จัดกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจให้กับเด็กและเยาวชนให้เข้าใจถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	๑. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ๒. สนับสนุนกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้ความรู้กับเยาวชน คนรุ่นใหม่ให้เห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมในอดีตให้คงอยู่ต่อไป ๓. วางแผนการดำเนินกิจกรรม/โครงการให้มีความละเอียด ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๔. พัฒนาบุคลากรที่มีอยู่โดยส่งไปอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ

การสร้างแผนที่ยุทธศาสตร์ตามหลัก BSC หรือ มุมมอง ๔ มิติตามคำรับรองปฏิบัติราชการ

วิสัยทัศน์ : เป็นหน่วยงานในการแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้ได้มาซึ่งอัตลักษณ์ และนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



การทบทวน ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

ผลจากการ SWOT ทำให้บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ทราบถึง สภาพการณ์ปัจจุบันของ องค์กร จึงร่วมกันวิเคราะห์ ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับ กลยุทธ์ขององค์กร รวมทั้ง ปรับแก้ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมิน ซึ่งจากข้อเสนอแนะของที่ประชุมมีมติให้คง ปรัชญา วิสัยทัศน์ เดิมไว้ และให้มีการปรับแก้ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ดังนี้

ปรัชญา (คงเดิม)

อนุรักษ์ พัฒนา และเผยแพร่ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชนต้นแม่น้ำเจ้าพระยา

วิสัยทัศน์ (คงเดิม)

เป็นหน่วยงานในการแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้ได้มาซึ่งอัตลักษณ์ และนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (คงเดิม)

๑. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการแก้ท้องถิ่นและสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรม
๒. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาเทคโนโลยีทางวัฒนธรรม
๓. สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และฟื้นฟู อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์
๔. พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ (คงเดิม)

๑. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพแก้ท้องถิ่นและสังคม
๒. อนุรักษ์ พัฒนา ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. ฟื้นฟู อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ให้มีความเหมาะสม
๔. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ (คงเดิม)

๑. หน่วยงานและบุคคลภายนอกได้รับการบริการวิชาการทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม
๒. มีการอนุรักษ์ พัฒนา ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน เพื่อการเรียนรู้ และสร้างสรรค์
๓. มีการส่งเสริมให้เกิดการฟื้นฟู อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์
๔. มีระบบบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา ยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ (คงเดิม)

๑. หน่วยงานและบุคคลภายนอกได้รับการบริการวิชาการทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

- ๑.๑ มีโครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม
- ๑.๒ รวบรวมองค์ความรู้จากการบริการวิชาการเพื่อจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- ๑.๓ ส่งเสริม เผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ

๒. มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้านเพื่อการเรียนรู้ และสร้างสรรค์

- ๒.๑ จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง อาทิ
 - กิจกรรมวันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
 - รณรงค์การพูด เขียนและใช้ ภาษาไทยให้ถูกต้อง
 - รณรงค์การใช้เลขไทยในทุกโอกาส
 - รณรงค์การสวมใส่ชุดผ้าพื้นเมืองสัปดาห์ละ ๑ วัน
- ๒.๒ ส่งเสริมให้หอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ เป็นแหล่งเรียนรู้ และศูนย์กลางข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- ๒.๓ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม และเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมสู่อาเซียน
- ๒.๔ พัฒนาระบบฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมให้มีความทันสมัยสามารถเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

๓. มีการส่งเสริมให้เกิดการฟื้นฟู อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์

- ๓.๑ ประสานความร่วมมือกับชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการศึกษา รวบรวมข้อมูลด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ
- ๓.๒ ส่งเสริมโครงการในการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์

๔. มีระบบบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา ยอดหลัก ธรรมมาภิบาล

- ๔.๑ สร้างระบบบริหารจัดการที่ดี
- ๔.๒ ส่งเสริมให้บุคลากรแสวงหาความรู้และนวัตกรรมใหม่ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพ